

## HACIA LA ARGENTINA INFORMADA

### DECLARACION DE MAR DEL PLATA

#### PRESENTACION

En diciembre de 1988 se realizó en Mar del Plata el Segundo Congreso Iberoamericano de Informática y Documentación.

Durante su transcurso se convalidó la convergencia de ambas disciplinas bajo la forma de la Informática Documentaria, dedicada a administrar el conocimiento colectivo de la humanidad.

Un grupo de organizadores argentinos se ha sentido sensibilizado en torno a las implicancias políticas de las conclusiones del evento y su directa relación con la realidad nacional.

Las ideas-fuerza emergentes del Congreso determinan la necesidad de trasladarlas con sentido estratégico a la dirigencia nacional.

Los firmantes de esta Declaración, grupo multidisciplinario que colaboró en la organización del Congreso, han continuado reflexionando en torno a estos problemas, conscientes de su importancia crucial para la definición de nuestro futuro como país viable y realizado.

La presente Declaración se dedica a exponer en apretada síntesis esas ideas-fuerza.

#### 1.EL PROYECTO DE NACION Y LA REVOLUCION DE LA INTELIGENCIA

La actual transición democrática acontece paralela a una crisis de valores. Fuertes carencias entorpecen nuestra acción coordinada y cooperativa. El conflicto, agravado por serias condiciones de desinformación, tiende a reemplazar a la acción.

Todavía no se vislumbran con suficiente nitidez los perfiles compartidos de un proyecto nacional consensual y convocante, capaz de concitar la adhesión de los diferentes sectores en torno a comunes denominadores plenamente aceptados por todos.

La tarea de plasmar una cierta idea de Argentina, más allá de las diferencias políticas o las pretensiones sectoriales, compete no solo a los políticos, sino también al mundo de la ciencia, de la técnica, de la producción y de la cultura.

En esa idea de país, capaz de privilegiar las líneas del largo plazo, deberían quedar fuera de toda discusión los factores que en nuestro tiempo caracterizan el desarrollo y el bienestar de los pueblos: el poder de la información, el conocimiento aplicado a la solución de los problemas y la inteligencia como impulsora de las macrodecisiones nacionales.

## 2.EL INGRESO A LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION

La crisis argentina se da en un mundo inmerso en una revolución científico-tecnológica de incalculables alcances, donde las decisiones se apoyan cada vez menos en factores aleatorios.

Un nuevo modelo cultural tiende a consolidarse en torno a la llamada Sociedad de la Información.

Hay un nuevo paradigma de poder, que radica en gran medida en el éxito que se obtenga en despertar la mente de los hombres y en desarrollar la educación y las inversiones intelectuales. La medida del poder, de ahora en adelante, pasará por la capacidad de crear y aplicar nuevo conocimiento.

La economía de producción, tradicional sustento de las sociedades emergentes de la Segunda Revolución Industrial, cede su paso a este nuevo tipo de sociedad, basada esencialmente en la creación, la transmisión y el uso eficaz de la información. La Sociedad de la Información y la Revolución del Conocimiento son distintas caras de una misma moneda

El mundo pasa a ser monitoreado por aquellos países que se convierten en fabricantes de conocimiento.

El desafío que entraña el ingreso a esta sociedad para un país como la Argentina se encuentra llamativamente ajeno del debate nacional, donde las urgencias de La coyuntura política y económica amenazan trabar la capacidad de concebir el largo plazo y consolidar entre todos un proyecto sensato de nación.

Dependerá de como se encare este desafío, para convertir sus riesgos en una oportunidad histórica.

## 3.EL HOMBRE EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION

Desde la Sociedad de la Información debería emerger un hombre nuevo, que puede ya ser bautizado como El Hombre Informado.

Este hombre dispondría de un dominio casi irrestricto de la información y gozaría del desarrollo geométrico de las tecnologías de la información y de las telecomunicaciones.

En el gobierno, en las instituciones, en las empresas, en las universidades, en las escuelas y en el hogar, se iría corporizando un modelo de hombre capaz de desarrollar en forma exponencial sus facultades creativas, asumiéndose como una persona libre, crítica, capacitada para abrirse sin límite alguno, desde su partícula de realidad, a su prójimo y al conocimiento universal.

Una sociedad que promueve la acumulación y circulación de la información y su acceso no monopolizado, es una sociedad que contribuye a la plena realización de cada hombre y acentúa su rol protagónico en la comunidad.

Paradójicamente, en la época de los portentos tecnológicos y la inteligencia artificial, el factor humano, capacitado para el uso conveniente de esos portentos, cobra una importancia inédita.

#### 4.PROGRESO CIENTIFICO-TECNOLOGICO, DESARROLLO E INVERSION

Una de las aspiraciones más claramente expresadas por la sociedad argentina es la salida de su estancamiento y el logro de su desarrollo integral.

No podrá olvidarse en la estrategia a implementarse, que nos hallamos con nuestras expectativas y nuestras limitaciones, en un proceso de cambio planetario, donde el panorama de recursos finitos y escasos propios de la era preexistente convive, para bien o para mal, con la disponibilidad de recursos infinitos que caracteriza a la Sociedad de La Información: conocimiento, ideas, educación, investigación, avances científicos y progreso tecnológico.

Los factores del desarrollo que viene, determinan para nosotros una necesidad imperiosa de adaptación activa y crítica, y el compromiso de construir a tiempo nuestros nuevos paradigmas. Hemos llegado tarde a La revolución industrial, y corremos el riesgo de llegar tarde a la Sociedad de la Información. Ello entraña el peligro de condenarnos a formar parte de Las sociedades desinformadas del Siglo XXI.

Hoy, para Argentina, crecer implica resolver un dilema crucial: todo podría resumirse en identificar la información que necesitamos, buscarla donde se la posea y verterla donde es requerida.

Si en el corto y mediano plazo las decisiones de inversión para el crecimiento dependen de las expectativas, en el largo plazo serán perfiladas por el esfuerzo educativo, en particular el universitario.

#### 5.LA OFERTA DE LA MODERNIDAD

La Sociedad de La Información y su revolución científico-tecnológica constituyen una nueva modernidad, potencialmente apta para ensanchar las fronteras de la calidad de vida.

La sociedad argentina no puede aceptar la politización partidista del concepto modernidad; se hace necesario distinguir entre las técnicas e instrumentos en sí que son neutros de contenido político y los mecanismos de relación que rodean su apropiación y su uso, que sí admiten una reflexión política.

Debemos rechazar dos formas igualmente portadoras de dependencia: la dependencia dinámica propia de los países que se modernizan con criterios meramente importadores de tecnología de vanguardia, sin encarar paralelos esfuerzos de propia creación, y la dependencia estática de aquellos que deciden demorar y aun evadir la modernización con el fundamento de preservar presuntos valores de autodeterminación.

La realidad determina un orden mundial orientado hacia la interdependencia, y el reconocimiento de este hecho es el eje de la conducta a seguir.

Porque tanto es posible hablar de liberación cuando se remueven condiciones vejatoria de transferencia tecnológica, como también cuando se canalizan, estos portentosos recursos hacia fines sociales y éticos, aplicando la nueva modernidad, como un atajo al futuro, para atemperar la miseria y el atraso de los pueblos.

Habrá que comprender que las tecnologías de la información están basadas en las personas y dirigidas a las personas. Ya no hay tiempo para discusiones estériles; hay que aprovecharlo en USAR.

Alcanzar la Sociedad Informada no es un objetivo en sí mismo. Su concreción se apoya en tres realidades interrelacionadas: información, educación y democracia.

La información conduce a la educación; la educación regenera información; la democracia facilita el flujo de información y fomenta la educación; el ciclo se cierra en sí mismo.

## 6.DEMOCRACIA, INTELIGENCIA Y CONOCIMIENTO

Otra de las aspiraciones definidas por nuestra sociedad es la consolidación de la democracia. Democracia con crecimiento constituyen el marco adecuado para uno de los rasgos más nítidos y compartidos del pensamiento nacional: conciliar la libertad de los ciudadanos con el poder económico del país.

La Sociedad de la Información puede conducir al hombre a un futuro más creativo, más solidario, más libre y consecuentemente más democrático.

Una democracia consolidada deberá asentarse en dosis crecientes de información convertida en conocimiento y este aplicado en forma inteligente al tratamiento de nuestros problemas.

Una de sus claves parece ser clara:

+ información = + democracia

Sin embargo, la democracia representativa debe profundizarse hacia una democracia cada vez más participativa, cada vez más penetrada por la información. Hay que capacitar al usuario de las tecnologías avanzadas, hay que vulgarizar la utilización de los adelantos de la modernidad.

Hay que consolidar paralelamente un nuevo Pacto Fundacional de fuerte raíz cultural, donde la libertad resulte garantizada por la circulación inteligente de la información.

Tendremos asegurada la democracia del futuro cuando obtengan la primacía en la puja por el poder, aquellos espacios políticos y de influencia capaces de reconocer que el conocimiento y la inteligencia son ahora los componentes principales del desarrollo socioeconómico y que su savia vital, que es la información, adquiere el carácter de uno de los más preciados derechos humanos.

## 7.LA DESINFORMACION Y LA CONSPIRACION DE LOS MEDIOCRES

Las trabas motoras de la sociedad argentina, sus rigideces, la falta de correlación entre las apetencias, las posibilidades ciertas y los logros finales, han sido descriptos como el resultado de una verdadera “conspiración de los mediocres”.

Si esta conspiración fuese imaginada como un cuerpo. sistémico, como “una máquina de impedir y de frustrar”, su principal combustible sería la desinformación.

La penetración de esta convicción entre nuestros estamentos dirigentes, la concordancia entre las oportunidades de este nuevo mundo que nos toca vivir y los perfiles de un proyecto de país que trascienda las diferencias ideológicas, son objetivos compartidos por los firmantes de esta Declaración, quienes con criterio pluralista se aprestan a concentrar esfuerzos para contribuir a ganar el futuro.

## 8.GEOPOLITICA DE LA INFORMACION

El mundo donde nace la Sociedad de La Información asume una dinámica preocupante para los países en vías de desarrollo y aun para los desarrollados bajo los anteriores paradigmas.

Existe una marcada concentración en unos pocos países o regiones de vanguardia, tanto de Las tecnologías y máquinas capaces de concretar la revolución informática, como del caudal mismo de la información.

Satélites, gigantescas bases de datos, programas especializados, modalidades de acceso, flujos de datos transfrontera, sistemas operativos independientes y abiertos, Nuevo Orden Mundial de la Información: estas son Las coordenadas del nuevo desarrollo.

Para los que dominan estas dimensiones, la problemática del progreso pasa por una carrera de liderazgos, y aun por no perder posiciones, para los que aspiran a acceder a ellas, existe un dilema que pasa por los mecanismos de captación, obtención, asimilación y uso de estos recursos.

Estas dificultades se atemperan en parte por las características no monopólicas que ha ido asumiendo la detentación del poder tecnológico en un mundo cada vez más interdependiente.

Las perspectivas de la interdependencia, que traerá como consecuencia la multipolaridad de las soluciones, deben constituirse en un importante aliado de nuestras estrategias de acceso.

Se verifican en torno a estas cuestiones tres juegos posibles de las relaciones internacionales, cuya evolución es decisiva para el futuro de los países en desarrollo: las relaciones Norte-Norte, determinantes de actitudes concertadas del Centro frente a la transferencia tecnológica hacia el Sur; las relaciones Norte-Sur, incididas por los condicionamientos a la participación del Sur en la Sociedad de la Información; y las relaciones Sur-Sur, signadas por la cooperación, la complementación y la constitución de polos de negociación.

## 9. FUERZAS DEBILIDADES DE LA SOCIEDAD ARGENTINA

Argentina es un país gravemente desinformado, donde las actividades de Información presentan un cuadro de desorganización, fragmentación e ineficiencia.

Hay desconocimiento del papel de la Información al nivel de toma de decisiones y como recurso estratégico e instrumental para el desarrollo económico y social, del país.

Las demoras y desvíos en la detección y recuperación de información residente en distintos tipos de documentos, constituyen un componente básico de la ineficiencia de las grandes organizaciones públicas y privadas.

En consecuencia, el consumo de información es bajo, circunstancia que compromete seriamente la racionalidad de los emprendimientos.

Es así que a menudo los sistemas de información deseables son reemplazados por canales informales, que tienden a autopropetarse, generando modalidades personales e intuitivas de respuesta, y la consiguiente distorsión en la profesionalidad del factor humano.

El Estado es un gran generador y acumulador pasivo de información, sin la consiguiente contrapartida de su uso adecuado por parte de sí mismo y de los demás sectores de la comunidad. Esta circunstancia compromete incluso la obligación republicana de la publicidad de los actos de gobierno, y determina la iniciación continua de proyectos inconclusos que no son tomados en cuenta para propuestas posteriores.

No hemos aprovechado lo suficiente los proyectos internacionales de cooperación en la materia.

En cuanto al sector privado la situación es análoga a la del Estado, sobre todo en las pequeñas y medianas empresas. Sin embargo existen importantes excepciones, las que se aprecian particularmente en las filiales de empresas extranjeras.

El ámbito comunitario nos muestra al ciudadano común con dificultades de acceso a niveles razonables de información, y con falta de hábitos y capacitación en el manejo de su propia información. Carecemos de un marco normativo que asegure los derechos de los habitantes a la información.

En cuanto a las instituciones comunitarias, se observan aisladas aunque importantes tomas de conciencia acerca del valor de la información, sin haberse superado todavía síntomas evidentes de dispersión y desconexión.

La persistencia de estas carencias ha permitido la instalación en la sociedad argentina, de una verdadera cultura de la desinformación, responsable en gran medida de nuestros fracasos.

Empero, no podemos desconocer la existencia de prolongados y relevantes esfuerzos orientados a la superación de este estado de cosas.

Sobre todo a partir del retorno a la democracia, se está viviendo una situación propicia, pues se desarrollan importantes proyectos cooperativos, tanto de orden global como sectorial.

Participan activamente en ellos el sector público, nacional y provincial, privado y comunitario.

Entre los más trascendentes podemos destacar:

- Sistema Nacional Cooperativo de Información y Documentación Científica y Tecnológica.
- Sistema Argentino de Informática Jurídica.
- Proyecto Argensoft.
- Sistema Nacional de Información Educativa.
- Red Nacional de Información sobre Abastecimiento de Agua, Saneamiento, Ingeniería Sanitaria y Ciencias del Ambiente.
- Red Nacional de Bibliotecas Universitarias.
- Centro de Documentación en Informática.
- Sistema Nacional de Información en Ciencias Agrarias.
- Red Nacional de Información para la Planificación.

- Sistema federal de Información.
- Sistema de Información Cooperativa en Ciencias de la Salud del Area de La Plata.
- Asociación de Bibliotecas Biomédicas.

Estamos ante los comienzos de una reacción positiva respecto a estos problemas; gran parte de los proyectos mencionados es el resultado de iniciativas espontáneas de sus inspiradores y ejecutores; he aquí una punta de lanza que permite abrigar esperanzas en la concientización y difusión de estos recursos inapreciables del conocimiento hacia todos los sectores del país.

## 10. EL COMPROMISO ARGENTINO CON EL SIGLO XXI

En el convencimiento de que lograr una Argentina Informada significa facilitar la toma de decisiones, fomentar la investigación y el desarrollo, mejorar la calidad de vida de los habitantes y contribuir a la integración con la realidad mundial, se presentan las siguientes recomendaciones, inspiradas en las conclusiones del Segundo Congreso Iberoamericano de Informática y Documentación:

Es necesario ante todo recuperar al hombre como protagonista central de la construcción integral y permanente de su propia inteligencia y de su propio conocimiento; para ello habrá que modificar estructuras de pensamiento y actitudes anquilosadas y obsoletas, proceso siempre doloroso y habrá que aprender de los errores propios y ajenos.

Es necesario formular una política nacional de información acorde con las políticas de informática, de telecomunicaciones, de ciencia y técnica y de otras áreas que contribuyen al desarrollo integral del país, con la vista puesta en nuestro ingreso a la Sociedad de La Información.

Para que un sistema nacional de información sea realmente operativo, debe responder a una planificación exhaustiva en la que participen todos los interesados.

Deben instrumentarse acciones que motiven y estimulen el uso de la información, adecuadas a nuestro contexto económico y tecnológico, como medio para mejorar la calidad de vida, generando herramientas a la medida de las necesidades del ser humano argentino y acordes con su medio cultural y ambiental.

En el campo de la información es aconsejable, al igual que en otros, definir objetivos de corto y mediano plazo, estableciendo los correspondientes criterios de evaluación.

La cooperación bilateral y multilateral a través de organismos nacionales, regionales o internacionales, sigue constituyendo un factor relevante para el funcionamiento y desarrollo de los servicios y sistemas de información.



Hay que estimular el acceso y el uso de las grandes bases de datos internacionales, cuyo volumen y potencialidad es desconocido en gran medida por los potenciales usuarios argentinos.

Corresponde fomentar el desarrollo de bases de datos nacionales e incorporarlas a las redes internacionales como una forma de difundir la producción intelectual argentina.

Debe recomendarse en todos los niveles del sistema educativo formal, el uso de metodologías de estudio basadas en el empleo intensivo y crítico de información registrada, para inducir al hábito de su uso.

No será posible ignorar que un país no comprometido con sus jóvenes, proporcionándoles condiciones y equipamiento para desarrollar sus facultades hasta el límite, hipoteca irremediablemente su futuro.

La educación y la investigación científica deben ocupar el puesto más alto de las prioridades nacionales.

El compromiso de todos los argentinos con el siglo XXI, en el ámbito de un proyecto de nación sensato, maduro y a tono con los tiempos, no es otra cosa que una cita con la palanca fundamental de la "Argentina Informada":

## UNA REVOLUCIONEN LA EDUCACION

### FIRMAN ESTE DOCUMENTO

#### LOS SIGUIENTES INTEGRANTES DEL CONSENSO DE MAR DEL PLATA

ANTONIO CASTRO LECHTALER

ALFREDO PEREZ ALFARO

MARIO ALBERTO SALVATIERRA

ETHEL ZITARA DE RIBEZZO

CARLOS ALBERTO TOMASSINO

SIMON PRISTUPIN

STELLA MARIS FERNANDEZ

CESAR ARCHUBY

AMELIA AGUADO DE COSTA

CARLOS ACQUISTAPACE

AZUCENA GUERRERO

EVA SARKA

LILIANA RIVAS

MONICA ALLMAND

ANA MARIA SANLLORENTI

Nota: Los firmantes de este documento, miembros del llamado “Consenso de Mar del Plata”, fueron miembros del Comité Ejecutivo y del Comité Académico de “II Congreso Iberoamericano de Informática y Documentación”, que se celebró en Mar del Plata del 5 al 9 de diciembre de 1989.

Este Congreso fue organizado conjuntamente por la Provincia de Buenos Aires (representada por La Comisión de Investigaciones Científicas - C.I.C.) y el Gobierno del Reino de España (representado por el Centro Regional para la Enseñanza de la Informática - CREI).

---

Nota:

El documento original ha sido digitalizado por Eduardo Suarez, procesado y editado para agregar formato y corregir errores por Jorge Amodío en Junio de 2010.

<http://www.internet-argentina.net/library/>